

Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia

Muhammad Rafieq Adi Pradana¹, Epi Parela², Nanda Pramana Putra³, Junaidi⁴
mrafieq@gmail.com

^{1,2,4}Program Studi Magister Manajemen, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai,

³Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Krakatau

Abstract

This research examines the impact of digital transformation on the performance of MSMEs in Indonesia through secondary data analysis from various published studies. Digital transformation, which includes the use of digital technology to change business processes and interactions with customers, has become the key to maintaining the competitiveness of MSMEs in the digital era. Analysis was carried out on the factors that influence the success of digital transformation and its impact on MSME performance. The main findings of this research show that leadership behavior and formality have a significant influence on the use of digital media, while entrepreneurial leadership directly and indirectly influences the performance of MSMEs. Digital marketing and marketing capabilities have also been proven to improve MSME performance. In addition, digital literacy plays an important role in supporting digital transformation and the competitiveness of micro and small businesses. The COVID-19 pandemic has accelerated the adoption of digital technology by MSMEs, which has had a positive impact on their performance. Digital transformation models adapted to the specific conditions of MSMEs during the pandemic have proven effective in accelerating the transformation process and improving performance. Ecosystem-based digital platforms help MSMEs integrate strategic knowledge sources and respond to dynamic environmental changes, increasing their innovation and competitiveness in the global market.

Keywords : *Digital Transformation, MSME Performance, Leadership, Marketing Capabilities, Digital Literacy, COVID-19 Pandemic*

Abstrak

Penelitian ini mengkaji dampak transformasi digital terhadap kinerja UMKM di Indonesia melalui analisis data sekunder dari berbagai studi yang sudah dipublikasikan. Transformasi digital, yang mencakup penggunaan teknologi digital untuk mengubah proses bisnis dan interaksi dengan pelanggan, telah menjadi kunci untuk mempertahankan daya saing UMKM di era digital. Analisis dilakukan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan transformasi digital dan dampaknya terhadap kinerja UMKM. Temuan utama penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku pimpinan dan formalitas berpengaruh signifikan terhadap penggunaan media digital, sementara kepemimpinan kewirausahaan secara langsung dan tidak langsung mempengaruhi kinerja UMKM. Kapabilitas pemasaran dan pemasaran digital juga terbukti meningkatkan kinerja UMKM. Selain itu, literasi digital memainkan peran penting dalam mendukung transformasi digital dan daya saing usaha mikro dan kecil. Pandemi COVID-19 telah mempercepat adopsi teknologi digital oleh UMKM, yang berdampak positif terhadap kinerja mereka. Model transformasi digital yang disesuaikan dengan kondisi spesifik UMKM selama pandemi terbukti efektif dalam mempercepat proses transformasi dan meningkatkan kinerja. Platform digital berbasis ekosistem membantu UMKM mengintegrasikan sumber pengetahuan strategis dan merespons perubahan lingkungan yang dinamis, meningkatkan inovasi dan daya saing mereka di pasar global.

Kata Kunci : Transformasi Digital, Kinerja UMKM, Kepemimpinan, Kapabilitas Pemasaran, Literasi Digital, Pandemi COVID-19

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran vital dalam perekonomian Indonesia, menyumbang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menciptakan lapangan kerja bagi jutaan orang. Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi digital telah mengubah cara bisnis dijalankan, dan pandemi COVID-19 semakin mempercepat kebutuhan untuk adopsi teknologi digital. Transformasi digital, yang

mencakup penggunaan teknologi digital untuk mengubah proses bisnis, model bisnis, dan interaksi dengan pelanggan, telah menjadi faktor kunci bagi UMKM untuk tetap kompetitif dan bertahan dalam lingkungan bisnis yang terus berubah. Namun, proses transformasi digital tidaklah mudah dan menghadapi berbagai tantangan serta hambatan yang perlu diatasi.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dampak transformasi digital terhadap kinerja UMKM di Indonesia, mengingat urgensi dan rasionalisasi yang ada. Transformasi digital bukan hanya tentang mengadopsi teknologi baru, tetapi juga tentang mengubah cara berpikir dan beroperasi. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan transformasi digital, kita dapat membantu UMKM mengoptimalkan kinerja mereka. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa transformasi digital dapat meningkatkan inovasi dan kinerja perusahaan (Juwita et al., 2022; Siregar & Daulay, 2024). Namun, kecepatan dan keberhasilan transformasi digital di antara UMKM bervariasi, dan ada kebutuhan untuk analisis lebih lanjut untuk memahami faktor-faktor yang mendukung dan menghambat proses ini (Farhani & Chaniago, 2021).

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi dampak transformasi digital pada kinerja UMKM di Indonesia. Secara khusus, penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan transformasi digital di kalangan UMKM.
- b. Menganalisis hubungan antara transformasi digital dan kinerja UMKM.
- c. Menyediakan rekomendasi untuk membantu UMKM dalam mengadopsi dan memanfaatkan teknologi digital secara efektif.

Berbagai penelitian telah menunjukkan pentingnya transformasi digital bagi UMKM. Farhani dan Chaniago (2021) menekankan bahwa perilaku pimpinan dan formalitas adalah variabel penting dalam penggunaan media digital. Juwita et al. (2022) menyebutkan bahwa platform digital berbasis ekosistem dapat membantu UMKM mengintegrasikan sumber pengetahuan strategis dan merespons lingkungan yang dinamis. Selain itu, Siregar dan Daulay (2024) menemukan bahwa kepemimpinan kewirausahaan berhubungan positif dengan transformasi digital dan kinerja UMKM.

Penelitian oleh Sudirjo dan Rukmana (2023) menunjukkan bahwa kapabilitas pemasaran dan pemasaran digital memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM. Firmansyah dan Saepuloh (2022) mengungkapkan bahwa literasi digital dapat memprediksi transformasi digital yang pada gilirannya mempengaruhi daya saing usaha mikro dan kecil. Penelitian lainnya oleh Pradisti dan Suparno (2022) menemukan bahwa pemasaran digital konten dan transformasi digital dapat meningkatkan kinerja pemasaran UMKM makanan di Banyumas.

Penelitian yang lebih lanjut oleh Eryc (2022) dan Vhikry serta Mulyani (2023) menekankan pentingnya kemampuan pemanfaatan teknologi informasi dan inovasi dalam meningkatkan kinerja UMKM, terutama selama pandemi COVID-19. Fatimah dan Mukarramah (2023) mengusulkan model konseptual untuk transformasi digital yang disesuaikan dengan kondisi UKM selama pandemi, menekankan pentingnya pemahaman model transformasi yang tepat untuk setiap UKM.

Untuk mencapai tujuan penelitian ini, metode kualitatif menggunakan data sekunder dari berbagai penelitian yang relevan akan digunakan. Data akan dikumpulkan dari jurnal-jurnal terpilih yang membahas berbagai aspek transformasi digital dan kinerja UMKM. Analisis akan difokuskan pada identifikasi faktor-faktor kunci yang mempengaruhi keberhasilan transformasi digital serta dampaknya terhadap kinerja UMKM.

Melalui pendekatan ini, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang mendalam tentang proses transformasi digital UMKM di Indonesia dan menawarkan rekomendasi yang dapat diterapkan untuk mendukung UMKM dalam perjalanan transformasi digital mereka.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis data sekunder untuk mengeksplorasi dampak transformasi digital terhadap kinerja UMKM di Indonesia. Metode ini dipilih untuk memperoleh pemahaman mendalam berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan dipublikasikan dalam penelitian sebelumnya. Penelitian ini mengacu pada panduan dan praktik terbaik untuk analisis data sekunder kualitatif sebagaimana dijelaskan oleh Ruggiano dan Perry (2019).

Objek penelitian ini adalah UMKM di Indonesia yang telah terlibat dalam proses transformasi digital. Fokus penelitian adalah untuk menganalisis berbagai faktor yang mempengaruhi keberhasilan transformasi digital dan bagaimana transformasi ini mempengaruhi kinerja UMKM.

Penelitian ini menggunakan bahan utama berupa data sekunder yang diambil dari jurnal-jurnal terpilih yang relevan dengan topik penelitian, khususnya yang diterbitkan antara tahun 2019 hingga 2024. Alat utama yang digunakan dalam analisis adalah perangkat lunak untuk manajemen referensi dan analisis data kualitatif seperti NVivo atau ATLAS.ti.

Penelitian ini dilakukan dengan basis data sekunder yang bersumber dari jurnal-jurnal akademik yang tersedia secara online melalui database jurnal internasional seperti Google Scholar, JSTOR, dan database lainnya yang relevan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelusuran literatur dan pengambilan data sekunder dari berbagai sumber jurnal yang relevan. Penelusuran dilakukan dengan kata kunci seperti "transformasi digital UMKM", "kinerja UMKM", dan "Indonesia". Setiap artikel yang ditemukan dievaluasi untuk relevansinya dan kemudian dianalisis lebih lanjut.

Yang dimaksud dengan transformasi digital adalah proses integrasi teknologi digital dalam semua aspek operasional bisnis UMKM, yang meliputi penggunaan media digital, penyederhanaan pekerjaan, dan kecepatan perubahan.

Sedangkan yang dimaksud dengan kinerja UMKM adalah tingkat keberhasilan UMKM yang diukur melalui peningkatan produktivitas, peningkatan kemampuan berinovasi, jumlah konsumen baru, dan kemampuan bersaing di era digital.

Analisis data dilakukan dengan mengikuti langkah-langkah berikut:

- Identifikasi Sumber Data: Mengidentifikasi dan mengumpulkan artikel jurnal yang relevan.
- Ekstraksi Data: Mengekstrak informasi yang relevan dari setiap artikel, termasuk metodologi, temuan utama, dan kesimpulan.
- Koding Data: Menggunakan perangkat lunak analisis data kualitatif untuk mengkodekan tema dan pola yang muncul dari data.
- Analisis Tematik: Menganalisis tema-tema utama yang muncul untuk mengidentifikasi hubungan antara transformasi digital dan kinerja UMKM.

Pengujian validitas dan reliabilitas dilakukan dengan cross-checking antara beberapa sumber data dan triangulasi data. Selain itu, penelitian ini mengikuti rekomendasi dari Ruggiano dan Perry (2019) untuk memastikan bahwa analisis data sekunder kualitatif dilakukan dengan cara yang metodologis dan etis.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis tematik, di mana data dikodekan berdasarkan tema-tema yang relevan dengan pertanyaan penelitian. Data yang telah dikodekan kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi pola dan hubungan antara transformasi digital dan kinerja UMKM.

Penelitian ini memperhatikan pertimbangan etis dalam penggunaan data sekunder dengan memastikan bahwa semua sumber data digunakan sesuai dengan lisensi dan izin yang berlaku. Selain itu, semua informasi yang diambil dari penelitian sebelumnya diakui dan dikutip dengan benar.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menganalisis dampak transformasi digital terhadap kinerja UMKM di Indonesia berdasarkan data sekunder dari berbagai studi yang telah dipublikasikan. Data dari jurnal-jurnal yang relevan dianalisis untuk mengidentifikasi faktor-faktor utama yang mempengaruhi transformasi digital dan kinerjanya. Berikut adalah tabel yang merangkum temuan dari penelitian-penelitian tersebut:

Tabel 1. Faktor-Faktor Transformasi Digital dan Kinerja UMKM

| Variabel | Penulis | Temuan Utama |
|-----------------------------------|-----------------------|---|
| Perilaku Pimpinan dan Formalitas | Farhani & Chaniago | Perilaku pimpinan dan formalitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap penggunaan media digital dengan pengaruh sebesar 17.5% |
| Kapabilitas Pemasaran dan Digital | Sudirjo & Rukmana | Kapabilitas pemasaran dan pemasaran digital memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM |
| Literasi Digital | Firmansyah & Saepuloh | Literasi digital memiliki hubungan positif dengan transformasi digital yang mempengaruhi daya saing usaha mikro dan kecil, baik secara langsung maupun tidak langsung |
| Kepemimpinan | Siregar & | Kepemimpinan kewirausahaan memiliki hubungan positif |

| | | |
|----------------------------|----------------------|---|
| Kewirausahaan | Daulay | dengan transformasi digital dan kinerja UMKM, dengan pengaruh langsung dan tidak langsung |
| Dampak Digitalisasi | Eryc | Kemampuan pemanfaatan TI dan transformasi digital memiliki hubungan positif dengan kinerja perusahaan, namun inovasi kualitas tidak menunjukkan pengaruh signifikan |
| Digital Content Marketing | Pradisti & Suparno | Pemasaran konten digital dan transformasi digital berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja pemasaran UMKM makanan di Banyumas |
| Model Transformasi Digital | Fatimah & Mukarramah | Model transformasi digital yang disesuaikan dengan kondisi UKM selama pandemi COVID-19 mempercepat proses transformasi dan mempengaruhi kinerja UKM |
| Digital Platform | Juwita et al. | Platform digital berbasis ekosistem membantu UMKM mengintegrasikan sumber pengetahuan strategis dan merespons lingkungan yang dinamis |
| Digitalisasi Pasca Pandemi | Vhikry & Mulyani | Transformasi digital dan kemampuan pemanfaatan TI selama pandemi COVID-19 memaksa UMKM untuk adaptasi model bisnis yang meningkatkan kinerja mereka |

Farhani dan Chaniago (2021) menemukan bahwa perilaku pimpinan dan formalitas memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan media digital dalam transformasi digital UMKM. Ini menunjukkan bahwa keberhasilan transformasi digital tidak hanya tergantung pada teknologi yang diadopsi tetapi juga pada kepemimpinan dan struktur formal dalam organisasi. Siregar dan Daulay (2024) juga menegaskan pentingnya kepemimpinan kewirausahaan yang secara langsung dan tidak langsung mempengaruhi kinerja UMKM melalui transformasi digital.

Kapabilitas pemasaran dan pemasaran digital terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM, seperti yang ditunjukkan oleh Sudirjo dan Rukmana (2023). Literasi digital juga menjadi faktor penting dalam memprediksi keberhasilan transformasi digital, yang kemudian mempengaruhi daya saing UMKM (Firmansyah & Saepuloh, 2022).

Pandemi COVID-19 telah memaksa UMKM untuk lebih cepat mengadopsi teknologi digital dalam operasional mereka. Penelitian oleh Eryc (2022) dan Vhikry serta Mulyani (2023) menunjukkan bahwa kemampuan pemanfaatan teknologi informasi dan digitalisasi memiliki hubungan positif dengan kinerja UMKM selama pandemi. Adaptasi yang cepat ini memungkinkan UMKM untuk bertahan dan bahkan meningkatkan kinerja mereka di tengah situasi yang sulit.

Fatimah dan Mukarramah (2023) mengusulkan model transformasi digital yang disesuaikan dengan kondisi UKM selama pandemi, yang terbukti efektif dalam mempercepat proses transformasi dan meningkatkan kinerja UKM. Model ini menekankan pentingnya pemahaman mendalam tentang konteks spesifik UKM dan adaptasi strategi transformasi digital yang tepat.

Juwita et al. (2022) menyoroti peran penting platform digital berbasis ekosistem yang memungkinkan UMKM mengintegrasikan sumber pengetahuan strategis dan merespons perubahan lingkungan yang dinamis. Integrasi ini tidak hanya membantu UMKM dalam proses transformasi digital tetapi juga meningkatkan kemampuan mereka untuk berinovasi dan bersaing di pasar global.

4. KESIMPULAN

Penelitian ini mengkaji dampak transformasi digital terhadap kinerja UMKM di Indonesia melalui analisis data sekunder dari berbagai studi yang sudah dipublikasikan. Analisis ini menemukan beberapa faktor utama yang mempengaruhi keberhasilan transformasi digital dan kinerjanya.

Perilaku pimpinan dan formalitas berpengaruh signifikan terhadap penggunaan media digital dalam proses transformasi digital UMKM, dengan pengaruh sebesar 17.5% (Farhani & Chaniago, 2021). Kepemimpinan kewirausahaan juga ditemukan memiliki pengaruh positif langsung dan tidak langsung terhadap transformasi digital dan kinerja UMKM (Siregar & Daulay, 2024).

Kapabilitas pemasaran dan pemasaran digital terbukti meningkatkan kinerja pemasaran UMKM (Sudirjo & Rukmana, 2023), sementara literasi digital memiliki hubungan positif dengan transformasi digital dan daya saing usaha mikro dan kecil (Firmansyah & Saepuloh, 2022). Pandemi COVID-19 memaksa UMKM untuk mengadopsi teknologi digital dengan cepat, yang berpengaruh positif terhadap kinerja mereka (Eryc, 2022; Vhikry & Mulyani, 2023).

Model transformasi digital yang disesuaikan dengan kondisi UKM selama pandemi terbukti efektif dalam mempercepat proses transformasi dan meningkatkan kinerja UMKM (Fatimah & Mukarramah, 2023). Selain itu, platform digital berbasis ekosistem membantu UMKM mengintegrasikan sumber pengetahuan strategis dan merespons perubahan lingkungan yang dinamis, yang juga meningkatkan kemampuan inovasi dan daya saing mereka (Juwita et al., 2022).

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital memiliki dampak signifikan terhadap kinerja UMKM di Indonesia. Faktor-faktor seperti kepemimpinan, kapabilitas pemasaran, literasi digital, dan adaptasi teknologi menjadi kunci keberhasilan transformasi digital. Dengan demikian, penting bagi UMKM untuk terus meningkatkan kemampuan digital mereka dan mengadopsi strategi transformasi yang sesuai dengan konteks spesifik mereka untuk meningkatkan kinerja dan daya saing di era digital.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penelitian ini. Terima kasih kepada para peneliti terdahulu yang karya-karyanya menjadi dasar analisis dalam penelitian ini, serta para akademisi yang telah memberikan panduan dan masukan berharga. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada keluarga dan teman-teman atas dukungan dan motivasi yang tak henti-hentinya. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan UMKM di Indonesia dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Farhani, I., & Chaniago, H. 2021. "Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM: Bukti Dari Indonesia" dalam *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*. Bandung, 4-5 Agustus 2021, h. 1010-1015.
- Firmansyah, D., & Saepuloh, D. 2022. "Daya Saing: Literasi Digital Dan Transformasi Digital" dalam *Journal of Finance and Business Digital (JFBD)* Vol. 1 No. 3. 2022, h. 237-250.
- Juwita, O., Ali, M., & Widodo, A.P. 2022. "Studi Literatur Platform Digital Sebagai Sarana Dalam Mengembangkan UMKM" dalam *Informatics Journal* Vol. 7 No. 1. 2022, h. 59-63.
- Pradisti, L., & Suparno, C. 2022. "Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Digital Content Marketing Dan Transformasi Digital Pada UMKM Makanan Di Banyumas" dalam *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* Vol. 24 No. 4. 2022, h. 75-84.
- Ruggiano, N., & Perry, T.E. 2019. "Conducting Secondary Analysis of Qualitative Data: Should We, Can We, And How? Qualitative Social Work" dalam *Qualitative Social Work* Vol. 18 No. 1. Januari 2019, h. 81-97.
- Siregar, M.R., & Daulay, P.B.M. 2024. "Analisis Hubungan Antara Kepemimpinan Kewirausahaan, Transformasi Digital, Dan Kinerja UMKM" dalam *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* Vol. 11 No. 3. 2024, h. 1200-1206.
- Sudirjo, F., & Rukmana, A.Y. 2023. "Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat" dalam *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen* Vol. 5 No. 1. Februari-Mei 2023, h. 55-69.
- Eryc, E. 2022. "Pengaruh Dampak Digitalisasi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM" dalam *Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol. 4 No. 4. 2022, h. 1693-1704.
- Fatimah, S., & Mukarramah, S.K. 2023. "Model Konseptual Untuk Transformasi Digital UKM Selama Pandemi Covid-19 Di Indonesia R-Model Transformasi Digital" dalam *Journal Social Society* Vol. 3 No. 1. Juni 2023, h. 11-20.
- Vhikry, M., & Mulyani, A.S. 2023. "Mencermati Dampak Digitalisasi Bagi UMKM Pasca Pandemi Covid-19" dalam *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol. 3 No. 8. Januari 2023, h.7287-7290.